



FÖRENINGEN FÖR SOCIALA TJÄNSTEHUNDAR

VERKSAMHETSPLAN 2024 - 2029

AKTIVITETSPLAN med markerade PRIORITETER för 2024



Innehåll

VERKSAMHETSPLAN 2024 – 2029	3
1. Inledning och bakgrund	3
2. Vision.....	3
3. Föreningens uppdrag	4
3.1 Uppdragets två delar	4
3.2 Om att företräda branschen för sociala tjänstehundar	4
3.3 Om att öka kunskapen om betydelsen av sociala tjänstehundar	5
4. Värdegrund	6
5. Insatser och aktiviteter	7
6. Verksamhet och ledning.....	7
6.1 Organisation	7
6.2 Styrelse	7
7. Ekonomi	7
8. Uppföljning och utvärdering.....	8
9. Överblick över vårt uppdrag.....	9
AKTIVITETSPLAN.....	10
1. Om våra aktiviteter	10
1.1. TEMA 1: Föreningens löpande arbete	10
1.2 TEMA 2: Förtydligande och utveckling av branschen för sociala tjänstehundar.....	12
1.3 TEMA 3: Synliggörande av samhällsnyttan av verksamhet med social tjänstehund.....	14
1.4 TEMA 4: Ökad finansiering	16



VERKSAMHETSPLAN 2024 – 2029

1. Inledning och bakgrund

Föreningen för Sociala Tjänstehundar är en branschorganisation för sociala tjänstehundar i Sverige. Föreningen grundades 2009 och antog då namnet Svenska Terapihundsföreningen. Sara Karlberg var initiativtagare då hon såg ett behov av att samla personer med intresse och kompetens att driva gemensamma frågor för sociala tjänstehundar.

Föreningen har sedan dess utvecklats i sin verksamhet, fått en logga som representerar föreningen och en ny hemsida för att lättare kunna företräda branschen och öka kunskapen om samhällsnyttan med sociala tjänstehundar. Sedan 2019 heter vi Föreningen för Sociala Tjänstehundar.

Detta dokument är en verksamhetsplan som beskriver Föreningen för Sociala Tjänstehundars uppdrag, vision, värdegrund och verksamhetens organisering. I bilaga återfinns föreningens stadgar i sin helhet.

Till detta dokument finns en aktivitetsplan som på detaljnivå identifierar vad som planeras att genomföras på kort och lång sikt, hur det ska göras och exempel på målgrupper, kontakter och samarbeten som är relevanta för olika insatser.

2. Vision

Vår vision utgår ifrån att vi strävar efter ett helhetsperspektiv för att stärka människors hälsa och välbefinnande. Vår **vision** är följande:

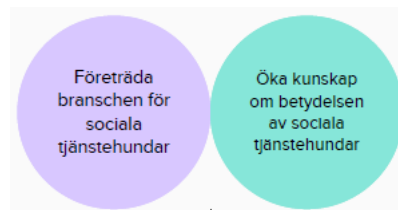
Sociala tjänstehundsteam ska vara en naturlig resurs i arbetet med att stärka människors psykiska, fysiska och sociala välbefinnande.



3. Föreningens uppdrag

3.1 Uppdragets två delar

Vårt uppdrag handlar om två huvudsakliga delar som hör ihop med varandra:



Utifrån detta formulerar vi vårt **uppdrag** enligt följande:

Föreningen för Sociala Tjänstehundar främjar arbetet med utbildade och certifierade hundteam för att bidra till god hälsa, samhällsnytta och glädje.

3.2 Om att företräda branschen för sociala tjänstehundar

Det finns ett behov att förtydliga vad branschen gör och genom det bidra till att visa vägen för ett tryggt och säkert arbete med social tjänstehund. Detta innebär att sträva mot ökad kvalitetssäkring och arbeta för att ett oberoende huvudmannaskap kan inrättas för branschen.

Vi har identifierat ett antal utmaningar som det är väsentligt att arbeta vidare med eftersom det i dagsläget kan få konsekvenser för hundförare och dess arbetssituation och i förlängningen en försämrad tillit för branschen:

- Det saknas en formalisering kring utbildningen som bör göras likvärdig. För att förhindra negativa konsekvenser och potentiella risker för hund och människa borde det finnas en modell/standard för att kvalitetssäkra t.ex. lämplighetstester, utbildningar, certifiering. Vi ser att det behövs ett oberoende huvudmannaskap som skulle skapa likvärdighet och opartiskhet i och för branschen men också ge förutsättningar för långsiktighet i arbetet med sociala tjänstehundar.
- Det saknas en tydlig bild som förklarar skillnaden på utbildade och utbildade hundteam.
- Det saknas ordning och reda i branschen och det finns stora behov att höja kvaliteten i arbetet med sociala tjänstehundar och kvalitetssäkra arbetet för en hållbar bransch som syftar till att öka folkhälsan.



- Föreningen saknar ett tydligt mandat, i brist på huvudman för professionen, och har därmed mycket små möjligheter att besluta i frågor som kvalitetssäkring av utbildningsverksamhet, lämplighetstester, certifiering av tjänstehundsteam, djurskydd och uppföljning och därmed skapa den tillit som behövs. Föreningen är dock drivande i dessa så viktiga frågor för branschens seriositet, likvärdighet och opartiskhet.

Den effekt vi vill uppnå är:

- ✓ Tydlig profilering av professionen och visa vägen för ett tryggt och säkert arbete med social tjänstehund
- ✓ Transparens i arbetet så att vi kan skapa en vi-känsla för föreningens medlemmar
- ✓ Gemensamma tydliga riktlinjer och regler
- ✓ Ett kvalitetssäkrat arbete genomförs överallt av alla

3.3 Om att öka kunskapen om betydelsen av sociala tjänstehundar

Det finns behov att öka kunskapen om varför professionen sociala tjänstehundar finns. Genom att synliggöra yrkesrollen kan även effekterna av hundarnas betydelse tydliggöras. Den psykiska ohälsan ökar i samhället och sociala tjänstehundar kan vara en del i att bidra till ökad folkhälsa genom preventivt arbete. Tidiga insatser leder till socio-ekonomisk hållbarhet.

Det finns ett antal utmaningar som behöver tas om hand:

- Okunskap om yrkesrollen
- Rädslor kring området
- Ojämn könsfördelning i branschen

Den effekt vi vill uppnå är:

- ✓ Minskad psykisk ohälsa
- ✓ Minskat utanförskap, våld och kriminalitet
- ✓ Ökad kunskap om den sociala tjänstehundens värde
- ✓ Minskad rädsla för området sociala tjänstehundar



4. Värdegrund

I vår förening har vi identifierat en värdegrund som utgör våra kärnvärden som ska leda oss i vårt arbete. Vår värdegrund består av fyra delar som fungerar som grundprinciper, vilka vi utgår ifrån i allt vi företar oss.



Figur 1: Vår värdegrund i korthet



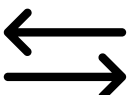
HJÄRTA: Arbetet med social tjänstehund innebär att verksamhetsutövaren kliver in i situationer där det finns en skörhet, utsatthet men även en framtidstro. Hjärtat måste finnas med i allt vi gör, eftersom verksamheter med sociala tjänstehundar kräver ett stort mått av medmänsklighet, empati och tro på hopp om en bra framtid.



HJÄRNA: Arbetet med att utveckla arbetet och öka kunskapen om sociala tjänstehundar och dess effekter kräver att vi strävar efter en god omvärldsbevakning och använder väl underbyggda fakta, säkerställer och främjar ny och ökad kunskap.



SAMARBETEN: Vår förening ska präglas av att vi samarbetar medlemmar emellan och att föreningen bygger sina aktiviteter och insatser på relevanta samarbeten. Verksamheten ska säkerställa förutsättningar och förmåga att inleda, upprätthålla och genomföra olika typer av samarbeten.



TRANSPARENS: I allt vi gör delar vi information och kunskap så att vi gemensamt kan bli starkare.



5. Insatser och aktiviteter

Till detta dokument finns en aktivitetsplan som anger planering för insatser och aktiviteter på kort och lång sikt. En årlig aktivitetsplan presenteras på varje årsmöte. Aktiviteterna utgår ifrån de två delarna som föreningen har identifierat som sitt uppdrag, se avsnitt 3. Varje insats och aktivitet föregås av en analys kring förväntad effekt, vilka samarbeten och målgrupper som berörs samt planering när och hur det ska genomföras. Styrelsen planerar i sitt löpande arbete kring rollfördelning och ansvar kring uppgifterna.

Aktiviteter och insatser återfinns i **fyra teman**:

1. Föreningens löpande arbete
2. Förtydligande och utveckling av branschen för sociala tjänstehundar
3. Synliggörande av samhällsnyttan av verksamhet med social tjänstehund
4. Ökad finansiering

6. Verksamhet och ledning

6.1 Organisation

Föreningen är en ideell förening och styrelsen ansvarar för dess verksamhet och förvaltning. Föreningen är uppbyggd i enlighet med demokratiska principer, utifrån en gemensam idé, är transparent och det finns inte något vinstintresse. Det är styrelsen som ser till att föreningen efterlever stadgarna.

6.2 Styrelse

Styrelsen består av aktivt engagerade personer som ger av egen tid, fritid och resurser utan arvode. Styrelsens uppdrag är att bereda olika frågor, förvalta beslut som tas på styrelsemöten och på årsmöten, leda föreningens arbete och representera föreningen i olika sammanhang. Föreningen har under årens lopp bestått av 7 ledamöter och 2 suppleanter och har regelbundet styrelsemöten via länk.

7. Ekonomi

Föreningens kassör för ekonomisk dokumentation och intäkterna består till största delen av den årliga medlemsavgiften samt föreningsavgiften för anslutna utbildare. Föreningen har en god ekonomi som har kunnat komma medlemmarna till del genom bland annat bidrag för aktiviteter i lokalgrupperna, föreläsningar och informationsmaterial för att öka kunskapen om sociala tjänstehundar. Medlemsantalet har de senaste fem åren varit cirka 100–120 medlemmar.

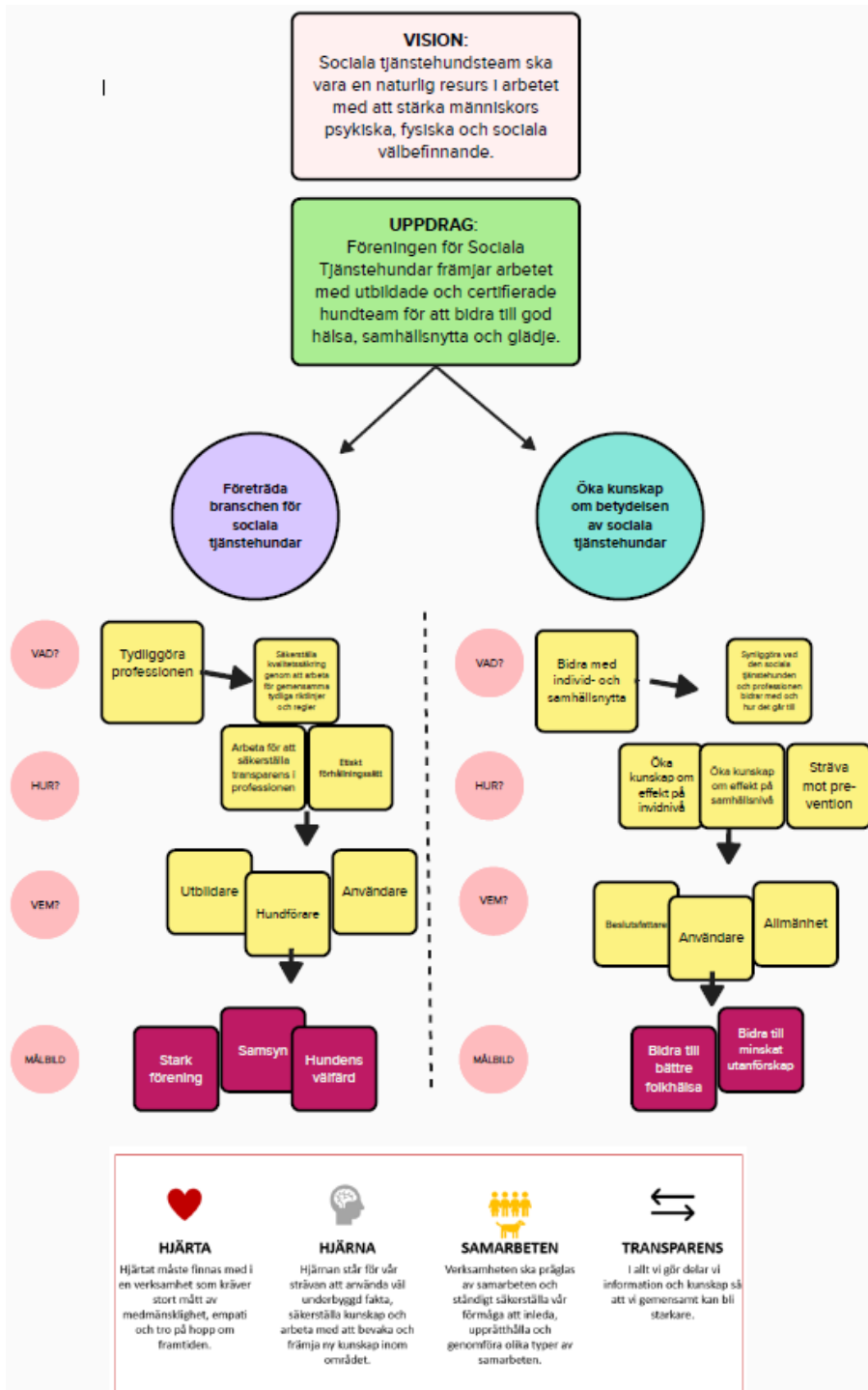


8. Uppföljning och utvärdering

Med utgångspunkt i vision och målbilder för de olika aktiviteterna vill vi veta om det vi gör leder till de resultat och effekter vi väntar oss. Genom att följa upp vilka resultat som har uppnåtts tar vi ställning till hur vi ska arbeta vidare. Uppföljningen är en del av vårt arbete och är en del i vårt årliga återkommande arbete. Styrelsen följer upp varje kvartal kring föreningens temaområden och utvärderar årligen. Detta sammanfattas och förmedlas i sin helhet på årsmötet. Prioriteter kan därefter justeras för nästkommande års aktiviteter.



9. Överblick över vårt uppdrag





AKTIVITETSPLAN

1. Om våra aktiviteter

Detta är en aktivitetsplan som identifierar aktiviteter och insatser som ska göras på kort och lång sikt under perioden 2024 - 2029. Aktivitetsplanen följer verksamhetsplanens principer och uppdateras i sin helhet en gång om året inför årsmötet.

Våra aktiviteter och insatser är indelade i **fyra teman**:

1. Föreningens löpande arbete
2. Förtydligande och utveckling av branschen för sociala tjänstehundar
3. Synliggörande av samhällsnyttan av verksamhet med social tjänstehund
4. Ökad finansiering

Varje tema tas om hand av en arbetsgrupp som består av ledamöter i styrelsen och om möjligt med hjälp av andra medlemmar i relevanta uppgifter. Varje tema har en person utsedd att leda arbetet.

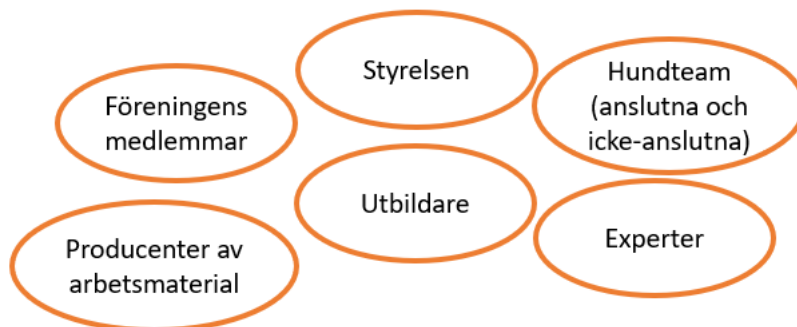
1.1. TEMA 1: Föreningens löpande arbete

Det löpande styrelsearbetet utgör kärnan i föreningens arbete. Här finns aktiviteter som handlar om styrande dokument och riktlinjer men även löpande aktiviteter som riktar sig direkt till medlemmarna i olika sammanhang.

MÅLBILD:

- Föreningen har dokumenterade roller och tydliga processer för styrelsens arbete.
- Föreningen ska behålla medlemmar.
- Föreningen ska arbeta för att öka medlemsbasen: år 2029 har antal medlemmar ökat med 50 procent (i jämförelse med 2023).

Exempel på målgrupper för Tema 1:





AKTIVITETER TEMA 1

AKTIVITET	VAD?	MÅLGRUPP och SAMARBETEN	GRUPP-LEDARE	NÄR?
Ta fram mallar för avtal, dokument och andra relevanta strukturer	Internt för styrelsen och externa rutiner (t.ex. hundpärm, m.m.)			2024
Riktlinjer	Uppdatering av våra riktlinjer			2024
Inrätta en föreningsdag		Alla hundteam, medlemmar, icke-medlemmar, övriga intresserade		2024
Inrätta idéstafetter/idébank för medlemmarna	Tematiska tips och tricks i "tävlingsform", etc.			2024
Arrangera en dag riktad till godkända utbildare	Ge möjlighet till att diskutera gemensamma riktlinjer och policy			2024
Göra medlemsenkät	Feed back från medlemmarna över genomförda aktiviteter			2024 dec
Välkomstpaket	Ta fram en rutin	Nya/befintliga medlemmar		2025 - 2029
Goodiebags	Koncept och finansiering (mässor, medlemmar, utbildarnas dag etc)			2024
Kort föredrag om föreningen	Genomförande av föredrag live eller on-line	Elever som går hos utbildarna		2024 Årligen återkommande
Årlig styrelsedag/dagar	Verksamhetsplanering och uppföljning			3:e helgen i september (återkommande)



1.2 TEMA 2: Förtydligande och utveckling av branschen för sociala tjänstehundar

Detta tema har fokus på att utforma likvärdighet, kvalitetssäkring, uppföljning och oberoende examinationer i branschen med ett stort fokus på att driva fram ett oberoende huvudmannaskap. Det handlar om målgrupper som i huvudsak dels består av beslutsfattare relevanta för dessa frågor, dels de som är mottagare av denna typ av tjänster. Här ser vi ett stort behov av att skapa reda och tydlighet i vad detta ämne innefattar.

MÅLBILD:

- Det existerar en oberoende aktör (huvudman) för sociala tjänstehundsteam i syfte att skapa opartiskhet, långsiktighet och likvärdighet.

Exempel på målgrupper för Tema 2:





AKTIVITETER TEMA 2

AKTIVITET	VAD?	MÅLGRUPP och SAMARBETEN	GRUPP-LEDARE	NÄR?
Säkerställa omvärldsbevakning	Ta fram rutiner och struktur. Samla in statistik, forskning, bevaka konferenser etc			2024
Formulera och föra fram riktlinjer på lämplighetstest och certifiering				2025 - 2029
Driva frågan om behovet av ett oberoende huvudmannaskap	Ta fram en plan			2024
Rusta uppfödare med info om vad som gäller för branschen				2025 - 2029
Skapa en dag i den allmänna almanackan för sociala tjänstehundar				2024



1.3 TEMA 3: Synliggörande av samhällsnyttan av verksamhet med social tjänstehund

I detta tema är fokus för föreningen att sprida kunskap. Föreningen har en roll att formulera budskap och sprida den på olika sätt till målgrupper. Detta tema omfattar den största andelen målgrupper och sannolikt behövs en särskild detaljerad plan på hur föreningen kan nå ut på sikt.

MÅLBILD:

- Föreningen har en strategi för marknadsförings- och påverkansarbete.
- Kunskapen om vad branschen sociala tjänstehundar kan bidra med har tydliggjorts.

Exempel på målgrupper för Tema 3:





AKTIVITETER TEMA 3

AKTIVITET	VAD?	MÅLGRUPP och SAMARBETEN	GRUPP-LEDARE	NÄR?
Strukturera upp VARFÖR-frågan och skapa budskap ur den	Marknadsförings-material Skapa rebellreklam			2024
Sprida våra budskap i olika led och synliggöra med informationsfolder, infographics etc	Riktade informationsinsatser	Beslutsfattare, arbetsgivare, samhällsmedborgare		2024
Identifiera och planera möten, konferens etc med bred målgrupp (exempelvis frukostseminarium med debatter etc.)		Bred målgrupp, politiker, myndigheter, Riksdagen ledamöter, m.fl.		2024
Medverka i Almedalen för att möta beslutsfattare, medborgare och arbetsgivare				2025 - 2029
Ta fram goda exempel, t.ex. följa ett hundteam och visa vad arbetet går ut på				2024
Gå ut i sociala medier	Strategi			2024
Sprida filmen				2024
Föreläsa för särskilt strategiskt viktiga målgrupper	Lista vilka			2025 - 2029
Bevakning, kartlägga och närvara på mässor och event (tex hundmässan, socionommässa, my dog, etc)				2024



1.4 TEMA 4: Ökad finansiering

Finansiering av insatser på detta område behöver öka. Det preventiva arbetet, som ju är kostnadsbesparande för samhället, borde kunna åtnjuta finansiering i strukturerade former. Likaså behöver forskning och utveckling ske på området, som i sin tur behöver finansiering.

Föreningens roll bör vara att omvärldsbevaka möjligheter till finansiering och i relevanta delar, delta i utvecklingsprojekt. En annan del handlar om sponsring av föreningens insatser.

MÅLBILD:

- Föreningen säkrar externa medel för att arbeta inom branschens område.
- Föreningen har skapat rutiner för att söka extern finansiering vid genomförande av aktiviteter.

Exempel på målgrupper för Tema 4:





AKTIVITETER TEMA 4

AKTIVITET	VAD?	MÅLGRUPP och SAMARBETEN	GRUPP- LEDARE	NÄR?
Äska medel för att sammanställa statistik (ur socioekonomiskt perspektiv tidiga insatser)				2025 - 2029
Äska medel för att synliggöra branschen via nya pedagogiska grepp				2025 - 2029
Skapa sponsringspaket				2024
Identifiera internationella/EU-projekt som arbetar med frågan (ofta har de en fortsättning som vi kanske kan vara en del i)				2025 - 2029
Kartlägg och uppvakta alla finansieringsformer/aktörer som resulterar i information som kan komma medlemmarna till nytta				2025 - 2029